



MỤC LỤC

A

HÀNH TRÌNH THƯƠNG HIỆU



Triết lý "Vị nhân sinh"	8
Dấu ấn nổi bật	10
Tầm nhìn và Sứ mệnh	12
Giá trị cốt lõi	20

B

MINH CHỨNG KIẾN TẠO



Lĩnh vực hoạt động	20
Bất động sản đô thị	22
Bất động sản nghỉ dưỡng	62
Dự án hợp tác công tư	74
Bất động sản an sinh xã hội	80

C

THEO ĐUỔI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG VÀ GẮN KẾT



Chiến lược 10 năm	88
Văn hóa doanh nghiệp	96
Giải thưởng tiêu biểu	100
Đối tác chiến lược	102



HÀNH TRÌNH THƯƠNG HIỆU

Từ câu chuyện người trong nghề đến hành trình tiên phong viết lại thước đo mới cho thị trường bất động sản.

Khởi nguồn từ sự chuyên tâm và thấu cảm của người trong nghề - những kiến trúc sư đặt trọn trái tim, trí tuệ và tình yêu vào từng nét vẽ, từng công trình, từng tổ ấm đong đầy hạnh phúc, Văn Phú chọn cho mình một con đường khác biệt.

Chúng tôi lặng lẽ bồi đắp một triết lý riêng, nơi thước đo bất động sản được tính bằng hạnh phúc của cư dân, sự bền chặt của cộng đồng và những giá trị sống trường tồn theo thời gian.



**KHÔNG GIAN SỐNG ĐÍCH THỰC PHẢI BẮT ĐẦU
TỪ “CON NGƯỜI” VÀ CHÍNH “CON NGƯỜI” LÀ
THƯỚC ĐO CUỐI CÙNG ĐỂ ĐÁNH GIÁ GIÁ TRỊ
CỦA KHÔNG GIAN SỐNG.**

Với Văn Phú, "Vị nhân sinh" là tinh thần dẫn dắt, là kim chỉ nam xuyên suốt trong mọi tư duy, suy nghĩ và hành động. Chúng tôi tin rằng:

- Con người cần một không gian hài hòa với tự nhiên, nơi kiến trúc nhường chỗ cho ánh sáng, cho gió, cho cây xanh hiện diện.
- Con người cần sự gắn kết với chính mình, với gia đình và những thế hệ trong cùng một mái nhà, để hạnh phúc không chỉ là khoảnh khắc mà là hành trình dài lâu.
- Và con người cần một cộng đồng văn minh, đa dạng nhưng gắn kết, nơi tình thân và niềm tin được bồi đắp qua tháng năm.

Đó là lý do Văn Phú chọn cho mình ba trụ cột thương hiệu:

1. Gắn kết không gian

2. Gắn kết con người

3. Gắn kết cộng đồng

Bởi chỉ khi cả **ba tầng gắn kết được nuôi dưỡng**, bất động sản mới thật sự trở thành nơi chốn của hạnh phúc và giá trị sống lâu bền.



HƠN 2 THẬP KỶ

1 HÀNH TRÌNH BỀN BỈ "VỊ NHÂN SINH"

Suốt hơn 2 thập kỷ, Văn Phú đã kiên định biến triết lý "Vị nhân sinh" thành hành động, từ không gian sống đến cộng đồng cư dân, từ tiện ích hạ tầng đến những giá trị tinh thần sâu sắc.

Chúng tôi không chỉ đánh thức những vùng đất tiềm năng, mà còn thổi vào đó một khí chất riêng, hài hòa với cảnh quan, đồng điệu với nhịp sống và gắn kết với những con người sẽ gọi nơi ấy là "nhà".

Và khi nhìn lại chặng đường ấy, thứ hiện lên không chỉ là những công trình mang dấu ấn kiến trúc, mà là bản đồ sống động của những vùng đất đã hồi sinh, những cộng đồng đã gắn kết, và những giá trị sống đang âm thầm lan tỏa.

Dấu ấn lan tỏa trên hành trình "Vị nhân sinh"

Hàng trăm vùng đất được hồi sinh bằng tư duy quy hoạch nhân văn, tôn trọng bản sắc.

Hàng nghìn mái ấm đã sáng đèn, trở thành nơi an trú của các thế hệ lớn lên cùng kỷ ức hạnh phúc.

Hàng vạn cư dân đã tìm thấy sự gắn kết bền chặt trong những cộng đồng văn minh, am tường phong cách sống.

Hàng nghìn cán bộ nhân viên được phát triển toàn diện về chuyên môn, tư duy và tinh thần chuyên tâm.

Những giá trị nhân văn được lan tỏa thông qua các hoạt động an sinh xã hội.

Những ghi nhận danh giá từ các tổ chức trong nước và quốc tế là minh chứng cho năng lực, uy tín và triết lý phát triển nhất quán.

Hàng loạt sáng kiến mới được khai mở để bắt kịp chuyển đổi và không ngừng vươn xa.





TÂM NHÌN

Thương hiệu Bất động sản "Vị Nhân Sinh"

Được dẫn dắt bởi đội ngũ kiến trúc sư tài năng và dạn dày kinh nghiệm, dấu ấn khác biệt của Văn Phú đến từ triết lý kiến tạo không gian sống lấy con người làm trọng tâm.

Chúng tôi dành tâm sức đầu tư nghiên cứu toàn diện về nhu cầu sống của con người tại từng cộng đồng, từng địa phương với đa dạng các giá trị văn hoá đặc trưng. Từ đó, kiến tạo nên những dự án vị nhân sinh, phát triển những cộng đồng cư dân văn minh, thịnh vượng và để lại di sản cho thế hệ tương lai.



SỨ MỆNH

Kiến tạo giá trị sống toàn diện dựa trên sự hoà hợp giữa con người, môi trường và không gian sống.

Với cương vị là một thương hiệu bất động sản "Vị nhân sinh", hơn ai hết chúng tôi hiểu rõ vai trò quan trọng của sự hòa hợp giữa con người và không gian trong việc nâng cao giá trị sống. Thông qua những nỗ lực bền vững đặt vào từng thiết kế vượt trội, chúng tôi đem đến giá trị sống nhân văn, thiết thực, đáp ứng mọi khía cạnh nền tảng của một cuộc sống thịnh vượng, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của xã hội một cách minh bạch, hiệu quả và có trách nhiệm.

5

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Chuyên tâm

Chuyên tâm để tạo sự khác biệt.

Lấy chuyên nghiệp và tận tâm trong từng suy nghĩ, hành động làm nền tảng kiến tạo nên những giá trị sống vượt trội và khác biệt cho khách hàng.



Hợp tác và chia sẻ

Hợp tác để tạo dựng cộng đồng. Cho đi là nhận lại

Luôn cởi mở để hợp tác cùng phát triển, không ngừng chia sẻ giá trị nội bộ với khách hàng, đối tác. Hướng đến mục tiêu xây dựng cộng đồng, xã hội văn minh, trù phú.



Sáng tạo

Sáng tạo để đột phá.

Lấy sáng tạo làm nền tảng phát triển sản phẩm và dịch vụ để tạo hiệu quả đột phá, mở ra những tầm nhìn mới trong tương lai.



Chất lượng

Chất lượng để tạo sự bền vững.

Duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đem đến giá trị lợi ích bền vững cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.



Minh bạch

Minh bạch để có được niềm tin.

Trung thực và minh bạch là cách để chúng tôi hành động và tạo dựng niềm tin.



MINH CHỨNG KIẾN TẠO

Những công trình thay Văn Phú kể câu chuyện nhân sinh

Với Văn Phú, mỗi dự án không chỉ là một công trình, mà là một thực thể sống, mang cá tính riêng, bối cảnh riêng, và một câu chuyện riêng về mối quan hệ giữa con người - không gian - cộng đồng.

Không rập khuôn theo lối phát triển đại trà, chúng tôi dành thời gian để lắng nghe, nghiên cứu, thấu cảm từng vùng đất, để từ đó thổi vào mỗi nơi một tinh thần sống phù hợp. Mỗi khu đô thị, mỗi tòa nhà, mỗi quần thể nghỉ dưỡng, tất cả đều được kiến tạo như một "cuộc đối thoại" giữa con người với nơi chốn, giữa hiện đại với tự nhiên, giữa quá khứ và tương lai.

Và chính những công trình ấy, qua năm tháng, đã tự kể lại câu chuyện "nhân sinh hạnh phúc" bằng ánh sáng nơi ô cửa sổ, bằng khoảng thở giữa những tầng cây, bằng sự gắn kết giữa những con người xa lạ trở nên thân thuộc.

Đó là khi những công trình của Văn Phú trở thành chứng nhân của đời sống nhân sinh. Và cũng là khi triết lý Vị nhân sinh thôi không cần phải cất lời, bởi tự nó đã lặng lẽ thấm nhuần vào trong từng nhịp sống nơi cộng đồng cư dân.





VỊ NHÂN SINH

hiện hữu trong mọi dáng hình của đời sống

Với Văn Phú, “Vị nhân sinh” không giới hạn trong một loại hình hay một dự án, mà được mở rộng, thấm dần vào mọi không gian nơi con người hiện diện, từ ngôi nhà riêng tư đến cộng đồng rộng lớn, từ khoảnh khắc nghỉ dưỡng đến những công trình gắn với diện mạo Tổ quốc, thông qua 4 loại hình hoạt động:

01 BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔ THỊ

Là lĩnh vực chủ lực, bất động sản đô thị đặt nền móng cho tư duy phát triển của Văn Phú. Thông qua quy hoạch tổng thể bài bản, chuyên nghiệp, phát triển nhà ở và hệ thống tiện ích đồng bộ, các dự án bất động sản đô thị của Văn Phú hướng đến việc tạo lập những khu đô thị chất lượng, có khả năng vận hành bền vững và gắn kết cộng đồng cư dân theo thời gian.

02 BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG

Trong lĩnh vực bất động sản nghỉ dưỡng, Văn Phú phát triển các dự án gắn với điều kiện cảnh quan và đặc trưng vùng miền. Cách tiếp cận này nhằm hài hòa giữa khai thác giá trị tự nhiên, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, trải nghiệm, và đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

03 DỰ ÁN ĐỐI TÁC CÔNG TƯ

Trong lĩnh vực đối tác công tư, Văn Phú lựa chọn vai trò đồng hành cùng Nhà nước trong phát triển hạ tầng và các công trình phục vụ lợi ích công cộng. Thông qua hợp tác công tư, Văn Phú tham gia đầu tư và triển khai các dự án có tính nền tảng, góp phần cải thiện kết nối, nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, tạo tiền đề cho sự phát triển kinh tế - xã hội ổn định, lâu dài.

04 BẤT ĐỘNG SẢN AN SINH XÃ HỘI

Bất động sản an sinh xã hội là một phần trong định hướng trách nhiệm xã hội của Văn Phú. Thông qua các dự án và chương trình an sinh, Văn Phú góp phần hỗ trợ cộng đồng, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và tạo giá trị lâu dài cho xã hội.





BẤT ĐỘNG SẢN ĐÔ THỊ

*Khởi nguyên của một hành trình
Chuyên tâm tạo Giá trị sống!*

Trong hành trình phát triển của Văn Phú, bất động sản đô thị là trụ cột chủ lực, nơi đặt nền móng đầu tiên và cũng là mạch nguồn xuyên suốt cho tư duy kiến tạo giá trị sống Vị nhân sinh, dựa trên nguyên tắc nhất quán “lấy con người làm trung tâm”.

Với Văn Phú, quy hoạch đô thị là một quá trình kiến tạo dựa trên sự lắng nghe và thấu hiểu địa hình vùng đất, khí hậu bản địa, nhịp sống cộng đồng và những nhu cầu rất đời thường của con người, để từ đó tổ chức không gian một cách phù hợp, hài hòa và bền vững. Mỗi khu đô thị vì thế được “may đo” riêng, để không gian sống trở thành sự tiếp nối tự nhiên của vùng đất và cộng đồng sở tại.

Chính tư duy đó đã định hình nên những đô thị mang dấu ấn riêng của Văn Phú:

- Khu đô thị mới Văn Phú – Hà Đông
- The Terra – An Hưng
- Grandeur Palace – Giàng Võ
- The Terra – Hào Nam
- The Van Phu – Victoria
- The Terra - Bắc Giang

Và chính trong những dự án ấy, triết lý Vị nhân sinh của Văn Phú được kể lại một cách trọn vẹn qua từng không gian và nhịp sống cư dân.



VLASTA

DẤU MỐC
CHUYỂN MÌNH
CỦA VĂN PHÚ





**SAU HÀNH TRÌNH HƠN HAI THẬP KỶ
CHUYÊN TÂM KIẾN TẠO GIÁ TRỊ SỐNG,
CHÚNG TÔI HIỂU RẰNG, GIÁ TRỊ BỀN VỮNG
KHÔNG NẪM Ở SỐ LƯỢNG CÔNG TRÌNH,
MÀ Ở CHIỀU SÂU TƯ DUY VÀ SỰ NHẤT QUÁN
TRONG TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN.**

Từ nhận thức đó, Văn Phú bước vào kỷ nguyên mới với sự tập trung toàn lực cho một dòng sản phẩm duy nhất - Vlasta, là một định hướng chiến lược cho tương lai bất động sản "Vị nhân sinh".

Lấy cảm hứng từ ý nghĩa "quê hương", Vlasta được hình thành như một hệ sinh thái sống hòa quyện giữa bản sắc vùng đất và nhịp sống đương đại. Mỗi dự án không đặt mình lên trên bối cảnh, mà lắng lẽ lắng nghe, thích ứng và nâng niu tinh thần địa phương, để không gian sống trở thành sự tiếp nối tự nhiên của văn hóa, ký ức và cộng đồng sở tại.

Không chỉ chú trọng kiến trúc, cảnh quan hay công năng, Vlasta đặt trọng tâm vào sự bền vững trong kết nối giữa các thế hệ trong một mái nhà, giữa con người với thiên nhiên, và giữa cộng đồng với chính nơi chốn họ gắn bó.

Với Vlasta, Văn Phú tiếp tục đi sâu hơn vào triết lý phát triển đã định hình từ những ngày đầu: Bất động sản không chỉ tạo lập không gian sống, mà góp phần bồi đắp tinh thần sống ngay từ chính nơi con người gọi là "quê hương".

12 TỈNH THÀNH

Miền Bắc

Hà Nội
Bắc Ninh
Hải Phòng
Thanh Hoá

Miền Trung

Quảng Trị
Thừa Thiên Huế

Miền Nam

Tp. Hồ Chí Minh
Cần Thơ
Đồng Nai
Bà Rịa Vũng Tàu

VLASTA

*Gắn kết bản sắc 3 miền
trong 1 tinh thần sống
“Vị nhân sinh”*

Từ miền Bắc giàu truyền thống, miền Trung đậm chiều sâu văn hóa, đến miền Nam năng động và phóng khoáng - Vlasta hiện diện như một trạm gắn kết giữa con người, nơi chốn và giá trị sống bền vững.

Vlasta

SẦM SƠN

Tổ hợp Nghỉ dưỡng mặt tiền biển - Nơi bản sắc gặp chuẩn mực quốc tế

Vị trí: Phường Nam Sầm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa

Quy mô: 28.4ha

Vlasta - Sầm Sơn không chỉ mở ra một khu đô thị biển mới, mà còn gìn giữ linh hồn của vùng đất. Tại đây, công trình Đèn Cá Ông - biểu tượng tín ngưỡng của ngư dân được bảo tồn và nâng cấp như một phần di sản văn hóa, để truyền thống tiếp tục đồng hành cùng nhịp sống hiện đại. Ngôn ngữ kiến trúc cũng lấy cảm hứng từ biển cả: hình dáng con thuyền, sóng nước, cá voi,... biến thành những đường nét vừa quen thuộc vừa giàu ý nghĩa.

Vlasta - Sầm Sơn được định hình như một Tổ hợp nghỉ dưỡng mở, nơi người dân địa phương có thể tham gia vào chuỗi dịch vụ, hưởng lợi từ hạ tầng và kinh tế được thúc đẩy. Đây là mô hình vừa mang tính nhân văn, vừa khơi dậy sức sống cho cộng đồng.

Trong từng chi tiết, tính bền vững được đặt lên hàng đầu: từ giải pháp sân hè tự thấm giúp chống ngập và làm mát, đến hệ sinh thái tiện ích đa dạng phục vụ cả cư dân và du khách. Tất cả cùng kiến tạo một không gian sống không chỉ đẹp ở cảnh quan, mà còn bền vững trong mối quan hệ giữa con người, thiên nhiên và cộng đồng.





Vlasta

THỦY NGUYÊN

Đa giác thịnh vượng giữa trung tâm Thủy Nguyên

Vị trí: Phường Thủy Nguyên, TP Hải Phòng

Quy mô: 32,5ha

Tại trung tâm Thủy Nguyên - vùng đất đang chuyển mình thành “trái tim mới” của Hải Phòng, Vlasta - Thủy Nguyên được kiến tạo như một minh chứng cho triết lý “Vị nhân sinh” trong kỷ nguyên mới của Văn Phú. Không chỉ đơn thuần là một khu đô thị, nơi đây được định hình như một hệ sinh thái sống, nơi con người tìm thấy sự gắn bó bền chặt với thiên nhiên, văn hóa và cộng đồng.

Được bao bọc bởi ngọn núi Sơn Đào linh thiêng và nằm trên lõi vượng khí của vùng đất Núi Đèo, Vlasta - Thủy Nguyên mang đến cảm giác an cư trọn vẹn: mỗi căn nhà như neo giữ sự bình yên, mỗi không gian công cộng mở ra cơ hội kết nối, mỗi tiện ích được thiết kế để phục vụ hành trình sống dài lâu của cư dân.

Điểm nhấn “Vị nhân sinh” của dự án nằm ở sự hòa quyện giữa bản sắc địa phương và phong cách sống hiện đại. Những tuyến phố, quảng trường, khu sinh hoạt cộng đồng được bố trí không chỉ để đáp ứng nhu cầu hiện tại, mà để nuôi dưỡng sự gắn bó: giữa con người với thiên nhiên, giữa thế hệ này với thế hệ khác, giữa cá nhân và cộng đồng.









VLASTA PREMIER

PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT
CỦA TRIẾT LÝ

BẤT ĐỘNG SẢN
VỊ NHÂN SINH

VLASTA PREMIER LÀ BỘ SƯU TẬP BẤT ĐỘNG SẢN PHIÊN BẢN ĐẶC BIỆT CỦA VĂN PHÚ, VỚI GIÁ TRỊ KHÔNG NẪM Ở SỰ HÀO NHOÁNG HAY PHÔ TRƯƠNG HÌNH THỨC, MÀ BẮT NGUỒN TỪ CHẤT LƯỢNG SỐNG THỰC SỰ BÊN TRONG: SỰ RIÊNG TƯ TRONG TỪNG TRẢI NGHIỆM, SỰ TINH TẾ TRONG TỪNG CHI TIẾT THIẾT KẾ.

Được định vị dành cho nhóm chủ nhân tinh hoa, những người tìm kiếm một không gian sống phản chiếu rõ cá tính, bản sắc và chuẩn mực sống riêng, dòng sản phẩm này đặt ra tiêu chuẩn mới về trải nghiệm sống: "New Luxury" - sang trọng trong tĩnh tại, tự do trong cảm xúc.

Ở đó, mọi yếu tố đều được lựa chọn có chủ đích, từ bối cảnh vùng đất, vị trí, quy mô phát triển, đến cách tổ chức không gian, dành riêng cho những chủ nhân đề cao sự riêng tư, tĩnh tại và mong muốn một không gian sống phản chiếu trọn vẹn khí chất cá nhân.

Với Vlasta Premier, Văn Phú không tìm cách định nghĩa lại bất động sản cao cấp bằng những chuẩn mực hình thức. Thay vào đó, chúng tôi theo đuổi một chuẩn mực khác, khả năng kiến tạo những không gian đủ tinh để con người trở về với chính mình, và đủ tinh để mỗi trải nghiệm sống lắng sâu, bền vững cùng thời gian.



VLASTA PREMIER

Vlasta Premier

PHÚ THUẬN

Khởi nguyên sống mới giữa lòng đô thị phồn hoa

Vị trí: Phường Phú Thuận, TP Hồ Chí Minh

Quy mô: 9.065m² gồm 2 tòa tháp 35 tầng (31 tầng khối tháp, 04 tầng khối đế)



Giữa nhịp sống sôi động của Sài Gòn, Vlasta Premier - Phú Thuận hiện lên như một chốn an trú thanh bình bên dòng sông, nơi phồn hoa không lấn át mà nâng niu từng khoảnh khắc sống. Với tầm nhìn khoáng đạt, kết nối linh hoạt và hệ tiện ích tinh tuyền, dự án mở ra hành trình sống đẳng cấp, nơi con người tìm thấy sự cân bằng giữa thành công và an yên, giữa hiện đại và bản sắc, giữa đô thị chuyển động và tâm hồn tĩnh tại.

Vlasta Premier - Phú Thuận không chỉ là nơi để trở về, mà là nơi bắt đầu một hành trình sống khác biệt, sâu lắng hơn, tinh tế hơn, và giàu bản sắc hơn. Một không gian sống hiện đại nhưng thấm đẫm tính nhân văn, nơi con người thực sự được sống giữa cộng đồng, thiên nhiên và những giá trị bền vững.



Khu đô thị mới Văn Phú

HÀ ĐÔNG

Khi “đất nở hoa” hạnh phúc nhân sinh lan tỏa

Vị trí: Đường Phúc La, Phường Hà Đông, TP Hà Nội

Quy mô: 76,6ha

Tổng đầu tư: 2.122 tỷ đồng

Từ những cánh đồng hoang vu của vùng đất nông nghiệp Phú La, Văn Phú đã khởi dựng khát vọng táo bạo: kiến tạo nên khu đô thị kiểu mẫu đầu tiên tại Hà Đông - một minh chứng khởi nguyên cho hành trình chuyên tâm “Vị nhân sinh”.

Lấy cảm hứng từ những khu đô thị xanh của Nhật Bản, quy hoạch của Văn Phú - Hà Đông không chỉ dừng lại ở việc dựng nên các biệt thự hay tháp cao tầng. Mỗi mảnh ghép, từ khu nhà ở, công viên cây xanh, đến các công trình xã hội đều được đặt vào tổng thể như một hệ sinh thái sống bổ trợ và tương tác lẫn nhau, nơi con người tìm thấy sự cân bằng giữa tiện ích hiện đại và những khoảng lặng an nhiên.

Đây không chỉ là công trình tiên phong thay đổi diện mạo phía Tây Thủ đô. Quan trọng hơn, nó là minh chứng cho một triết lý: bất động sản chỉ thật sự có giá trị khi nuôi dưỡng được đời sống con người và khơi dậy được tinh thần cộng đồng. Chính tại nơi này, “Vị nhân sinh” từ một tư tưởng đã trở thành một không gian sống đích thực, nơi từng ngôi nhà sáng đèn, từng tán cây lớn lên, từng cư dân tìm thấy cảm giác thuộc về.



The Terra

AN HƯNG

Khi gia an, vạn sự hưng

Vị trí: Đường Tố Hữu, Phường Hà Đông, TP Hà Nội

Quy mô: Gồm 03 tòa tháp cao 45 tầng - 186.479m² sàn 166 căn thấp tầng - 64.869m² sàn

Tổng đầu tư: 3.945 tỷ đồng

Tọa lạc tại cửa ngõ phía Tây Thủ đô, The Terra - An Hưng được kiến tạo như một tổ hợp sống hiện đại dành cho cộng đồng cư dân trí thức trẻ. Dự án tích hợp 03 tòa tháp cao tầng và khu nhà thấp tầng, kết nối bằng hệ sinh thái tiện ích đa dạng: từ trường học, bể bơi bốn mùa, phòng gym, khu thương mại, đến những không gian sinh hoạt cộng đồng giàu tính gắn kết.

Điểm nhấn "Vị nhân sinh" của The Terra - An Hưng nằm ở triết lý "Gia an - Vạn sự hưng", mỗi không gian đều hướng đến sự an yên của gia đình và sự kết nối cộng đồng. Các khu sinh hoạt chung như thư viện, vườn nướng, khu vui chơi trẻ em hay vườn thượng uyển được bố trí đan xen, tạo điều kiện để cư dân chia sẻ, giao lưu và cùng nhau kiến tạo một cộng đồng trẻ văn minh, tích cực.

Không chỉ chú trọng công năng và ánh sáng tự nhiên trong từng căn hộ, dự án còn phủ đầy mảng xanh, đường dạo bộ, bãi cỏ và khu vận động ngoài trời, mang lại sự cân bằng cho thể chất, tinh thần và cảm xúc. Tại đây, mỗi cư dân tìm thấy sự tiện nghi để phát triển, sự gắn kết để sẻ chia, và sự an tâm để khởi dựng những hành trình dài lâu.





Grandeur Palace

GIANG VÕ

Chuẩn sống tinh tuyển giữa trung tâm Thủ đô Hà Nội

Vị trí: Số 138B Giảng Võ, Phường Giảng Võ, TP Hà Nội

Quy mô: 9.031m²

Tổng đầu tư: 2.441 tỷ đồng

Nằm trên khu đất quý hiếm giữa lòng Ba Đình, Grandeur Palace - Giảng Võ đánh dấu bước đi đầu tiên của Văn Phú trong phân khúc bất động sản hạng sang. Không chạy theo sự phô trương, dự án kiến tạo một chuẩn sống riêng, sang trọng từ sự tinh giản, đẳng cấp từ những chi tiết được tinh tuyển, với những tiện ích cá nhân hóa, phù hợp với cộng đồng cư dân kín đáo, những người đề cao trải nghiệm sống tinh tại và ý nghĩa.

Grandeur Palace - Giảng Võ có thiết kế kiến trúc lấy cảm hứng từ bốn mùa đặc trưng của miền Bắc với Xuân - Hạ - Thu - Đông để mỗi nhịp sống đều hòa quyện cùng nhịp điệu văn hóa, thiên nhiên và thời gian. Mỗi căn hộ, mỗi khoảng xanh, mỗi góc sáng đều được tính toán như một cách tôn vinh khí hậu và lối sống nơi đây, vừa quen thuộc vừa mới mẻ.







BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG

Khi điểm đến trở thành ngôi nhà thứ hai

Nghỉ dưỡng, trong cách nhìn của Văn Phú, không chỉ là sự dừng lại để thư giãn, mà là cơ hội để con người được tái kết nối: với thiên nhiên trong lành, với những giá trị văn hóa bản địa đã trường tồn, và với nhịp thở sâu lắng của chính tâm hồn mình.

Mỗi dự án được kiến tạo như một “ngôi nhà thứ hai” để con người vừa tìm thấy sự an yên riêng tư, vừa cảm nhận được sự sẻ chia cộng đồng, nơi kiến trúc không chỉ mở ra tầm nhìn khoáng đạt, mà còn hòa nhịp cùng cảnh quan, tín ngưỡng, và văn hóa vùng đất.

Không khép kín trong những khu nghỉ dưỡng xa cách, bất động sản nghỉ dưỡng của Văn Phú hướng đến một mô hình gắn bó và bền vững: để cư dân và du khách cùng tận hưởng, để địa phương cùng phát triển, và để thiên nhiên tiếp tục được gìn giữ.

Ở đó, “nghỉ dưỡng” không còn là một hành trình tạm thời, mà trở thành một phần của đời sống, một sự cân bằng trọn vẹn giữa con người, cộng đồng và tự nhiên.



TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG

Lasong Hotel & Villas

SAM SON BY THE UNLIMITED COLLECTION

Không gian nghỉ dưỡng mang dáng hình sóng biển

Vị trí: Phường Nam Sầm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa

Quy mô: 3.583m²

Nằm bên bờ Nam Sầm Sơn còn nguyên nét hoang sơ, Lasong Hotel & Villas không chỉ mở ra một điểm đến nghỉ dưỡng mới, mà còn kể một câu chuyện độc bản về sự hòa quyện giữa thiên nhiên, văn hóa và kiến trúc.

Lấy cảm hứng từ "đại hải trình", từng đường cong, từng mảng khối tại Lasong gợi nhắc đến hành trình vượt sóng ra khơi - nơi gió biển, ánh nắng và nhịp điệu đại dương được "chưng cất" thành ngôn ngữ thiết kế. Không gian nghỉ dưỡng ở đây không chỉ để đứng chân, mà để con người thực sự cảm nhận sự tự do, sự tái tạo năng lượng và cả sự kết nối tinh thần với biển cả.

Được vận hành bởi Ascott - một trong những thương hiệu quản lý nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới, Lasong không chỉ là nơi lưu trú, mà là hành trình trải nghiệm đầy cảm hứng. Tại đây, sự tinh tế hiện đại gặp gỡ bản sắc vùng biển Sầm Sơn, tạo nên một không gian nghỉ dưỡng giàu tính nhân văn: tĩnh tại mà kết nối, hiện đại mà vẫn giữ được hơi thở bản địa.



Oakwood Residence Hanoi

Nằm cách Hồ Tây 400m, Oakwood Residence Hanoi tựa như một điểm dừng chân lý tưởng của cộng đồng chuyên gia quốc tế - những người tìm kiếm sự cân bằng giữa tiện nghi đẳng cấp và môi trường sống trong lành, khoáng đạt.

Là dự án đầu tiên thuộc phân khúc căn hộ dịch vụ khách sạn của Văn Phú, Oakwood Residence Hanoi mang đến trải nghiệm lưu trú chuẩn quốc tế, từ thiết kế hiện đại, tối ưu ánh sáng và khí trời, cho đến tầm nhìn hướng hồ rộng mở, gợi cảm giác nghỉ dưỡng giữa đời sống thường nhật.

Được vận hành bởi Oakwood - thương hiệu lưu trú danh tiếng toàn cầu, dự án không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn sống cao cấp, mà còn mang lại cảm giác an yên, riêng tư và kết nối, điều mà những cư dân toàn cầu luôn tìm kiếm khi chọn Hà Nội làm điểm dừng chân lâu dài.

Không gian an trú của những công dân toàn cầu

Vị trí: Số 17, Ngõ 35 Đặng Thai Mai, Phường Tây Hồ, TP Hà Nội

Quy mô: 4.632m², gồm 01 tòa tháp cao 15 tầng, 200 căn hộ

Tổng đầu tư: 460 tỷ đồng



Auko Wellness Glamping

PHONG NHA

Khi nghỉ dưỡng trở thành cuộc đối thoại giữa con người và di sản

Vị trí: Xã Phong Nha, Tỉnh Quảng Trị

Quy mô: 2.9ha

Nằm nơi cửa ngõ di sản Phong Nha - Kẻ Bàng, Auko Wellness Glamping - Phong Nha không chỉ là một khu nghỉ dưỡng giữa thiên nhiên hoang sơ, mà là trạm dừng của những tâm hồn khát khao khám phá và gắn kết sâu sắc với di sản.

Lấy cảm hứng từ huyền thoại Âu Cơ - biểu tượng của khởi nguyên và hành trình đi tìm vùng đất lành, Auko Wellness Glamping - Phong Nha được kiến tạo như một hành trình phiêu lưu từ tế, nơi con người không chinh phục, mà lắng lẽ đối thoại và đồng hành cùng thiên nhiên.



BẤT ĐỘNG SẢN ĐỐI TÁC CÔNG TƯ

Từ “Tổ ấm” đến “Tổ Quốc”

Nếu bất động sản đô thị hay nghỉ dưỡng chú trọng vào từng cộng đồng và từng gia đình, thì với Bất động sản đối tác công tư, “Vị nhân sinh” được mở rộng thành trách nhiệm xã hội ở quy mô quốc gia. Ở đây, giá trị không chỉ nằm trong những mái nhà hay khu đô thị, mà ở những tuyến cao tốc, trường học, bệnh viện, hay không gian văn hóa cộng đồng - những công trình mang tính hạ tầng nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Với Văn Phú, mỗi dự án đối tác công tư là một cơ hội để đồng hành cùng Nhà nước tháo gỡ nút thắt hạ tầng, mở rộng kết nối vùng, tạo điều kiện để kinh tế - xã hội phát triển hài hòa. Đó không đơn thuần là sự đầu tư, mà còn là một lời cam kết: đưa triết lý “Vị nhân sinh” vượt ra khỏi phạm vi của từng dự án thương mại, để cộng đồng rộng lớn cùng được thụ hưởng.



Đại lộ cảnh quan

VEN SÔNG HỒNG

Tổng mức đầu tư dự kiến: 855.000 tỷ đồng

Quy mô dự án: 11.000ha, thuộc địa giới hành chính 19 xã, phường

Văn Phú vinh dự là một trong những doanh nghiệp đồng chủ đầu tư dự án Trục Đại lộ Cảnh quan sông Hồng - đại công trình chiến lược với tổng mức đầu tư sơ bộ lên tới 855.000 tỷ đồng, hướng tới mục tiêu xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại và bền vững.

Quy mô dự án khoảng 11.000ha, thuộc địa giới hành chính 19 xã, phường kéo dài từ cầu Hồng Hà đến cầu Mễ Sở, bao gồm trục đại lộ giao thông dài khoảng 80km; hệ thống công viên cảnh quan, vui chơi giải trí với diện tích khoảng 3.300ha; cùng diện tích giải phóng mặt bằng phục vụ tái thiết đô thị khoảng 2.100ha.

Dự án là một bước tiến lớn, không chỉ thúc đẩy hạ tầng giao thông và kinh tế vùng Đồng bằng sông Hồng, mà còn mở ra một chương mới cho hành trình phát triển đô thị ven sông an toàn, nhân văn và bền vững.





Trụ sở mới Trường Đại học Y tế Công cộng (Hà Nội)

Biểu tượng của mô hình xã hội hóa trong lĩnh vực giáo dục - y tế, với môi trường học thuật hiện đại, nhân văn, xanh và bền vững.

Có những công trình không mang dáng hình của một mái nhà, nhưng vẫn là nơi ươm mầm cho sự sống, cho tri thức, cho gắn kết cộng đồng. Đó là khi kiến trúc trở thành hạ tầng và hạ tầng trở thành một phần của hành trình nhân sinh.

Với Văn Phú, mỗi dự án đối tác công tư là một cam kết dài hạn, nơi chúng tôi không chỉ đồng hành cùng Nhà nước kiến tạo nền tảng phát triển, mà còn góp phần viết tiếp những chương mới cho tương lai các vùng đất.



Đường lên Đền Thượng (Ba Vì)

Hành trình tâm linh kết nối với cội nguồn dân tộc, đồng hành cùng địa phương bảo tồn di sản và phục dựng giá trị lễ hội truyền thống.



Tuyến đường cao tốc Hà Nội - Bắc Giang (45,8km)

Tuyến giao thông huyết mạch giúp mở rộng kết nối vùng, giảm áp lực vận tải và thúc đẩy phát triển công nghiệp - du lịch địa phương.



Trường Đại học Kỹ thuật - Hậu cần Công an Nhân dân Bắc Ninh

Công trình giáo dục đầu tiên trong ngành Công an triển khai theo hợp đồng BT, góp phần nâng cấp hạ tầng đào tạo và tạo lực đẩy phát triển cho địa phương.

BẤT ĐỘNG SẢN AN SINH XÃ HỘI

Thắp sáng giá trị sống từ những hạt mầm yêu thương

Bất động sản an sinh xã hội chính là những nhịp cầu gắn kết cộng đồng, thông qua các công trình an sinh và những hoạt động thiện nguyện. Với Văn Phú, phát triển bền vững không chỉ nằm ở những khu đô thị lớn hay dự án biểu tượng, mà còn ở trách nhiệm sẻ chia, để những giá trị sống tốt đẹp lan tỏa đến mọi tầng lớp trong xã hội.

Mỗi dự án an sinh là một minh chứng cho tinh thần “Vị nhân sinh” chạm đến nơi sâu nhất của nhân văn: khẳng định hạnh phúc an cư và sự phát triển cộng đồng là quyền lợi chung, không phải là đặc quyền của số ít.



Một mái trường nhỏ, một căn nhà “lặng gió”, một đền thờ Vua Hùng nơi người Việt tìm về cội nguồn,... - Những công trình không tạo điểm nhấn, nhưng âm thầm tạo điểm tựa, che chở những ước mơ, nâng đỡ những mảnh đời và gìn giữ cội nguồn văn hóa.

Đền thờ các Vua Hùng

CẦN THƠ

Biểu tượng hướng về cội nguồn, lan tỏa văn hóa dân tộc nơi đất phương Nam.



Trường Tiểu học & THCS Đồng Sơn

QUẢNG NINH

Ngôi trường khang trang giữa vùng cao, vun bồi tri thức cho thế hệ tương lai.



Khu nuôi dưỡng trẻ em nhiễm Dioxin

CẦN THƠ

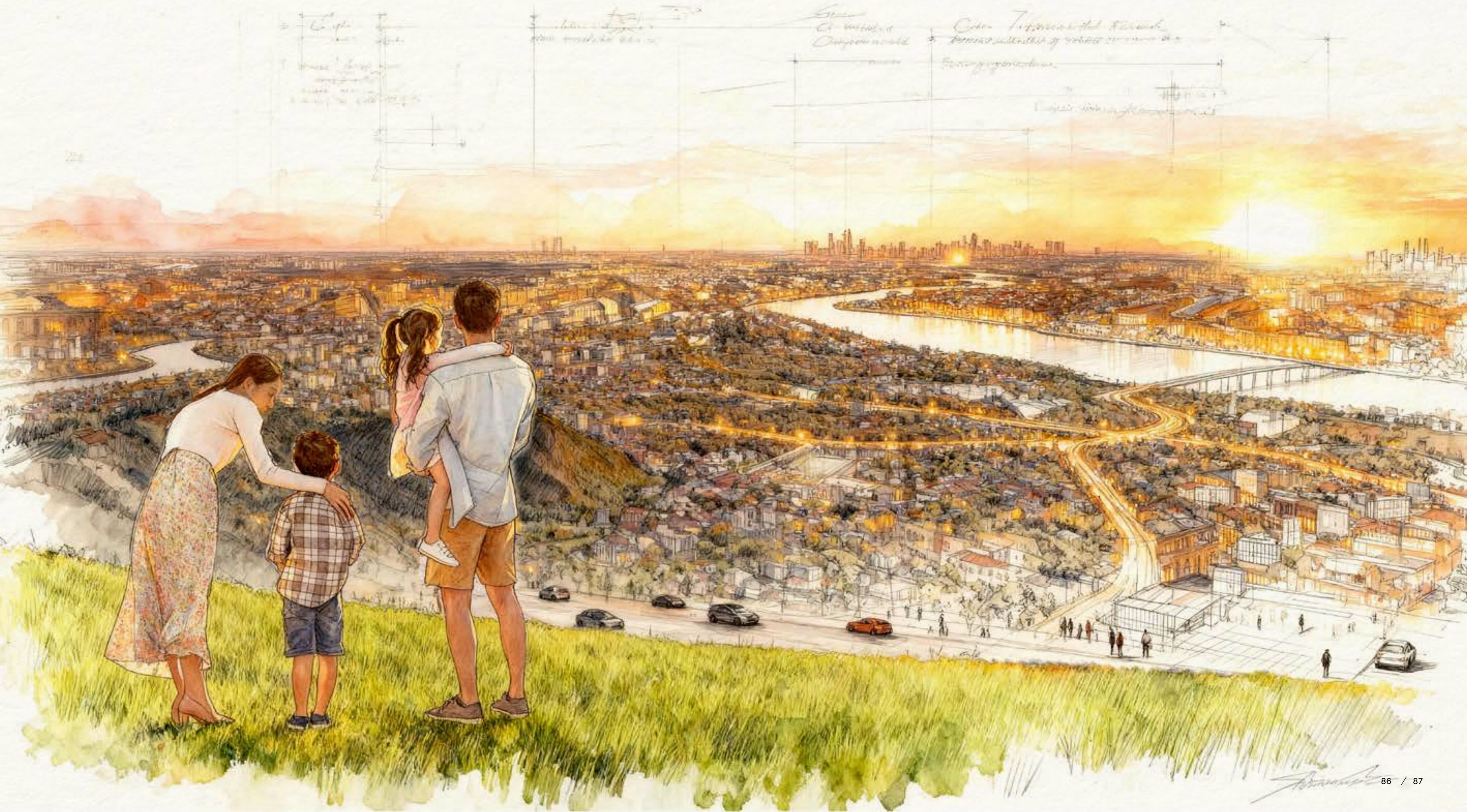
Không gian nuôi dưỡng các em nhỏ kém may mắn, nơi sự sẻ chia trở thành chốn an yên để lớn lên.





HÀNH TRÌNH THEO ĐUỔI

các giá trị
bền vững và gắn kết



CHIẾN LƯỢC

10 NĂM


Kiến tạo nền tảng cho hành trình dài hạn

Bước sang giai đoạn phát triển mới, Văn Phú đã cùng đối tác McKinsey hoàn thiện chiến lược phát triển 10 năm tiếp theo. Chiến lược kế thừa những giá trị đã được kiểm chứng trong suốt hơn 2 thập kỷ hình thành và phát triển, đồng thời cập nhật những chuyển động của thời đại để mở ra một lộ trình dài hạn, vững vàng, có chiều sâu tư duy.

Trên nền tảng đó, chiến lược được hoạch định theo từng giai đoạn với các mục tiêu định hướng rõ ràng, đi kèm hệ thống sáng kiến và mốc quản trị rủi ro nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững của Văn Phú. Từ quản trị nội bộ, phát triển sản phẩm, bán hàng, chăm sóc khách hàng đến quản trị tài chính, mọi hoạt động đều được đặt trong một cấu trúc thống nhất, để tăng trưởng không tách rời tính kỷ luật, và mở rộng luôn song hành cùng sự bền vững.

Với chiến lược 10 năm này, Văn Phú không chỉ chuẩn bị cho những bước tiến tiếp theo, mà còn củng cố nền tảng để triết lý Vị nhân sinh được triển khai một cách nhất quán, dài lâu và thích ứng cùng tương lai.





CRM

*Xây dựng hệ sinh thái gắn kết
khách hàng toàn diện*

CRM không chỉ là công cụ quản trị dữ liệu khách hàng, mà là một nền tảng chiến lược định hình cách Văn Phú phục vụ, chăm sóc và nuôi dưỡng mối quan hệ với khách hàng theo suốt vòng đời dự án.

Từ trước bán – trong bán – sau bán, mọi điểm chạm đều được cá nhân hóa, đồng bộ và theo dõi trên một hệ thống tập trung. Đây là bước đi quan trọng nhằm hiểu sâu hơn về nhu cầu và hành vi cư dân, tối ưu trải nghiệm và dịch vụ hậu mãi. Đồng thời, nhằm tăng độ gắn kết giữa Chủ đầu tư và khách hàng, tạo dựng một cộng đồng cư dân hạnh phúc.

CRM chính là trái tim công nghệ để hiện thực hóa triết lý “Vị nhân sinh” trong từng trải nghiệm.

BIM

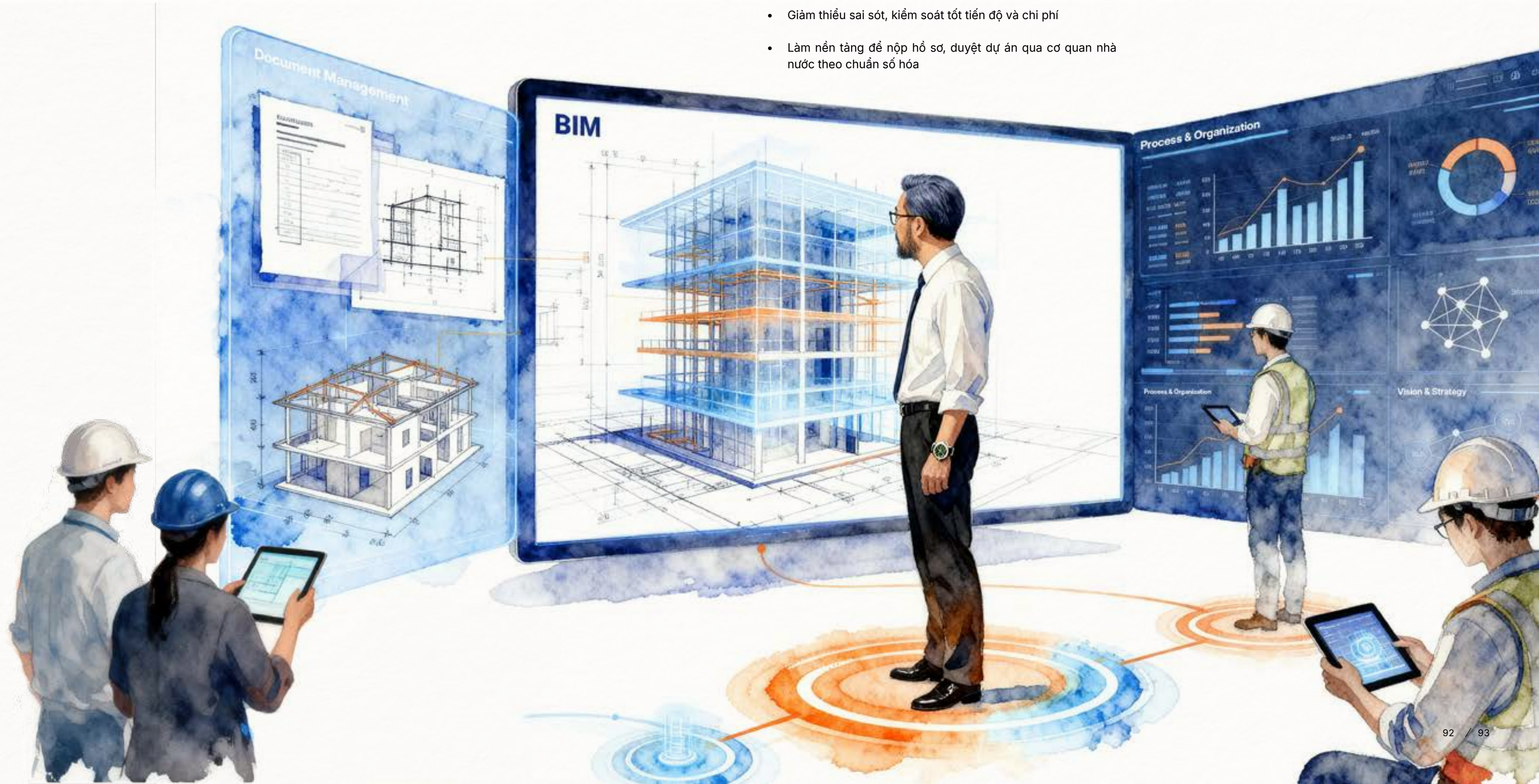
 | *Ngôn ngữ thiết kế chung cho một tương lai số hóa*

Song hành cùng CRM, BIM (Building Information Modeling) là sáng kiến chiến lược định hình chuẩn mực thiết kế - thi công - vận hành mới cho toàn hệ thống Văn Phú giúp:

- Chuẩn hóa và đồng bộ toàn bộ bản vẽ, hồ sơ thiết kế
- Tăng khả năng phối hợp giữa các phòng ban và đối tác
- Giảm thiểu sai sót, kiểm soát tốt tiến độ và chi phí
- Làm nền tảng để nộp hồ sơ, duyệt dự án qua cơ quan nhà nước theo chuẩn số hóa

Việc triển khai BIM đi kèm xây dựng cơ cấu tổ chức, bộ tiêu chuẩn riêng cho Văn Phú, cùng các chương trình đào tạo thực hành dành cho đội ngũ kỹ thuật - kiến trúc - tư vấn.

BIM là bước chuyển quan trọng để Văn Phú tiến tới một hệ thống vận hành thông minh, chính xác và phát triển bền vững.



livingconnection

Nền tảng tri thức số bất động sản chuyên sâu và đa chiều

Trong hành trình bất động sản, đôi khi điều khó nhất không phải là chọn một ngôi nhà, mà là đặt đúng câu hỏi để tìm ra câu trả lời phù hợp. Giữa biển thông tin rời rạc và những lời khuyên dễ gây lạc hướng, Living Connection ra đời như một nền tảng tri thức số chuyên sâu và đa chiều – nơi biến câu hỏi đúng thành tri thức đúng, để hành trình bất động sản trở nên đơn giản hơn, và hành trình sống trở nên hạnh phúc hơn.

Living Connection được xây dựng như một hệ sinh thái nội dung toàn diện, bao gồm:

- Website tri thức chuyên sâu về an cư, đầu tư, chuyển nhượng, hoàn thiện không gian sống và định hình phong cách cá nhân. Tất cả nội dung đều được chuẩn hóa bởi đội ngũ chuyên gia, minh bạch, trực quan, dễ tiếp cận.
- Podcast độc quyền Homentor: Không gian chia sẻ đa chiều giữa chuyên gia, khách mời và gia chủ, nơi những câu chuyện thật, trải nghiệm thật, trở thành hành trang cho mọi người trong hành trình an cư và đầu tư.
- Công cụ số "Lá số Bất động sản" – một nền tảng thông minh 4.0 giúp phân tích chuyên sâu về cá tính, năng lượng và xu hướng phát triển của mỗi người, để đưa ra gợi ý bất động sản phù hợp nhất với từng người cá nhân.
- Game kỹ thuật số "Không gian sống biết yêu bạn" – một hành trình khám phá mối quan hệ giữa bạn và không gian sống qua lăng kính của 5 ngôn ngữ gắn kết.

Với Living Connection, mỗi người dùng đều có thể tìm thấy một lộ trình dành riêng cho mình, an toàn hơn để ra quyết định, tự tin hơn để đầu tư, và hạnh phúc hơn trong chính không gian sống mình lựa chọn.





Từ mỗi cá nhân tạo nên

MỘT TỔ CHỨC VỮNG MẠNH

Triết lý “Vị nhân sinh” không chỉ là kim chỉ nam trong việc phát triển sản phẩm, mà còn là linh hồn trong cách Văn Phú xây dựng môi trường làm việc nhân văn, cởi mở, nơi mỗi cá nhân đều được truyền cảm hứng, được ghi nhận, tôn vinh và được phát triển toàn diện.

Từ chiến lược tuyển dụng, đến các chương trình đào tạo chuyên sâu, từ chính sách đãi ngộ công bằng đến văn hóa sẻ chia và đồng hành bên bờ, mọi nỗ lực đều nhằm xây dựng một tập thể không chỉ giỏi chuyên môn, mà còn đồng điệu về giá trị sống và khát vọng cống hiến.

Văn Phú tin rằng, sức mạnh bền vững của một doanh nghiệp không đo bằng những thành tựu hào nhoáng, mà bằng tinh thần chuyên tâm và sự gắn kết của mỗi cá nhân đang ngày ngày chung tay viết nên hành trình bền vững cho ngày mai.

LAN TỎA *những giá trị*

"MỖI NGƯỜI TỐT, MỖI VIỆC TỐT LÀ MỘT BÔNG HOA ĐẸP. CẢ DÂN TỘC TA LÀ MỘT RỪNG HOA ĐẸP".

- Trích dẫn



Một nghĩa cử cho đi, một tình yêu thương ở lại. Là doanh nghiệp đã từng được Thủ tướng vinh danh có nhiều hoạt động xã hội, Văn Phú tiếp tục viết tiếp những giấc mơ đến trường còn dang dở, giúp đỡ nhiều người khuyết tật, bệnh nhân nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn được tiếp thêm niềm tin trong cuộc sống. Song song với đó, Văn Phú thực hiện chương trình tài trợ, hỗ trợ các tài năng trẻ trong hành trình chinh phục những đỉnh cao mới.

Ghi dấu tự hào với những

GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ

Mỗi giải thưởng không chỉ là một cột mốc thành tựu, mà còn là sự ghi nhận cho tư duy phát triển kiên định, cho những nỗ lực không ngừng trong hành trình kiến tạo các giá trị sống "Vị nhân sinh" của Văn Phú.

Từ quy hoạch tổng thể, kiến trúc, thiết kế cảnh quan đến phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội, mỗi lĩnh vực đều in dấu tinh thần chuyên tâm "Vị nhân sinh" và tầm nhìn dài hạn, được khẳng định qua hàng loạt giải thưởng uy tín.

2025

- Top 10 Công ty Bất động sản uy tín năm 2025
- Top 10 Chủ đầu tư Bất động sản uy tín năm 2025

2024

- Top 10 Chủ đầu tư bất động sản năm 2024
- Vlasta – Sầm Sơn lọt Top 10 Khu nghỉ dưỡng tốt nhất 2024
- Vlasta – Sầm Sơn lọt Top 5 Dự án Bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng tiềm năng 2024

2023

- Top 10 doanh nghiệp sáng tạo và kinh doanh hiệu quả Việt Nam
- Huân chương Lao động hạng Ba vì những đóng góp tích cực cho xã hội
- Top 10 Doanh nghiệp bất động sản nổi bật năm 2023
- Top 20 Nhà tuyển dụng được yêu thích năm 2023
- Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do Vietnam Report công bố
- Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam do

Vietnam Report công bố

- Top 10 Chủ đầu tư Bất động sản năm 2023 do Vietnam Report công bố
- Dự án Bất động sản Du lịch nghỉ dưỡng tiềm năng nhất năm 2023 do Hiệp hội Bất động sản bình chọn
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) 2022
- Top 5 trong ngành Bất động sản/Dịch vụ Bất động sản khối doanh nghiệp vữa
- Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

2022

- Giải thưởng Kinh doanh xuất sắc châu Á – Asia Pacific Enterprise Awards 2022
- Cờ thi đua của TP. Hà Nội cho doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong năm 2021
- Chứng nhận đặc biệt cho Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp – PropertyGuru Vietnam Property Awards 2022
- Vlasta – Sầm Sơn nhận giải Dự án nhà ở tiệm cận sông, suối, hồ, biển tốt nhất – PropertyGuru Vietnam Property Awards 2022
- Top 20 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam do Hội sở hữu trí tuệ công nhận
- Top Doanh nghiệp niêm yết đạt chuẩn Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán năm 2022
- FAST500 – TOP 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam

2021

- Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2021
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2021
- Nơi làm việc tốt nhất châu Á năm 2021 do HR Asia – Tạp chí hàng đầu về Nhân sự khu vực châu Á tổ chức bình chọn
- FAST500 – Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam – Thứ hạng 26
- Top 10 Dự án đô thị và nhà ở tiềm năng nhất năm 2021 cho Grandeur Palace – Giảng Võ
- Top 10 Nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam 202 do TC Realties tổ chức bình chọn

2020

- Giải thưởng PropertyGuru cho danh hiệu Nhà phát triển bất động sản hạng trung tốt nhất năm 2020 (Best Boutique Developer)
- Top 20 nhãn hiệu Nổi tiếng Việt Nam do Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam công nhận và trao tặng
- Top 3 Doanh nghiệp niêm yết (Mid Cap) có hoạt động IR được Định chế tài chính đánh giá cao nhất 2020

2019

- UBND TP. Hà Nội tuyên dương, trao tặng bằng khen vì những thành tích kinh doanh xuất sắc năm 2019
- Chủ tịch Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam biểu dương doanh nghiệp có nhiều đóng góp, hỗ trợ cho cộng đồng
- Top 50 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam do Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam công nhận và trao tặng

2018

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho doanh nghiệp có thành tích xuất sắc, góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc

2017

Giải thưởng Dot Property cho danh hiệu Nhà phát triển bất động sản tốt nhất Hà Nội

2016

Bằng khen của UBND TP. Hà Nội cho doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh 2016

2015

BCI ASIA Award – Giải thưởng về kiến trúc uy tín nhất châu Á cho 10 nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam



Đồng hành kiến tạo
CỘNG HƯỞNG
GIÁ TRỊ

Trên hành trình kiến tạo giá trị sống bền vững, Văn Phú tự hào được đồng hành cùng các đối tác chiến lược uy tín trong và ngoài nước, góp phần nâng tầm chất lượng dự án và trải nghiệm sống cho cộng đồng cư dân.

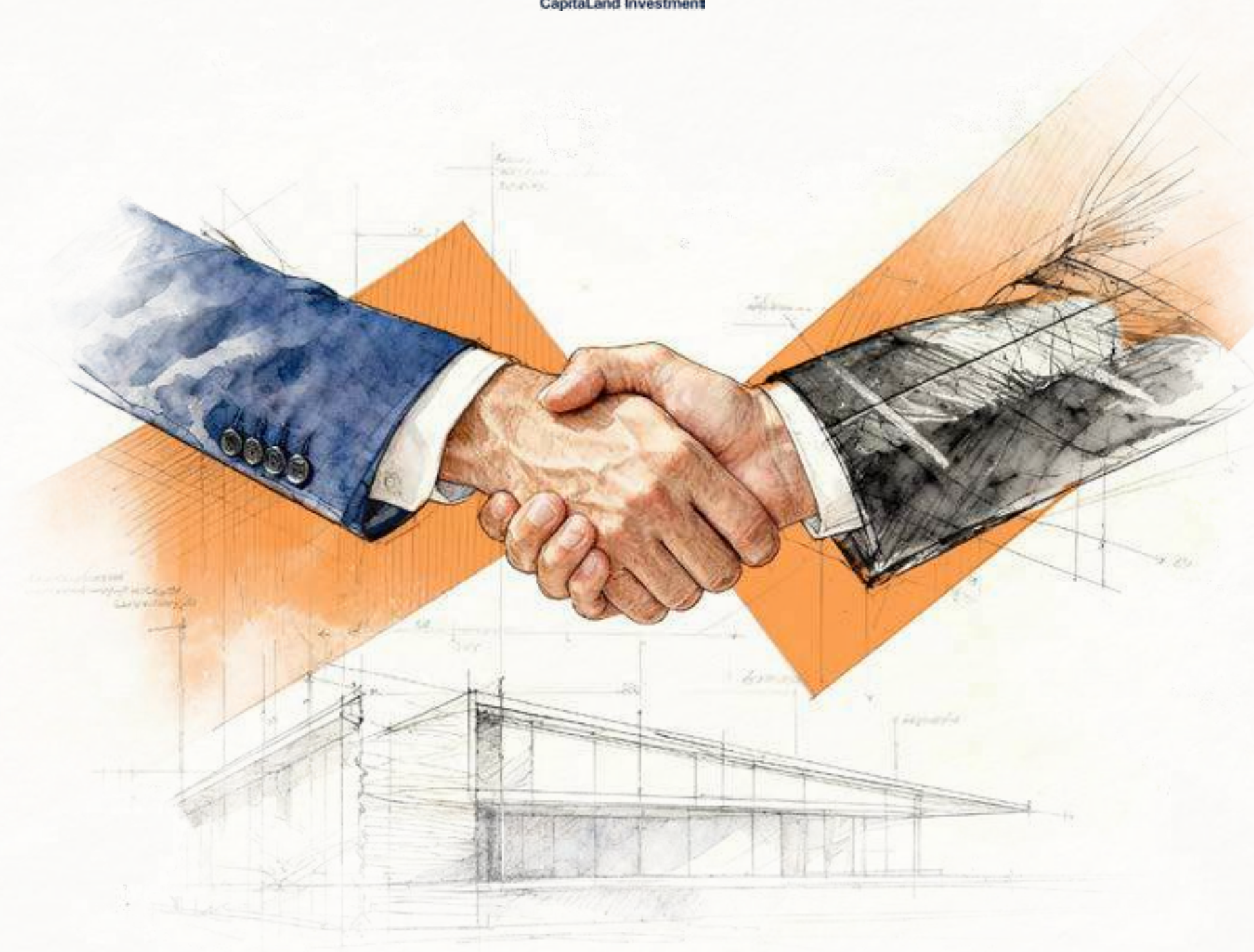
Đối tác Vận hành - Khách sạn



Đối tác Tài chính - Ngân hàng



Đối tác Thiết kế - Xây dựng





Một chương mới đã mở ra, đưa đến nhiều thách thức nhưng cũng vô vàn cơ hội. Chặng đường trước mặt còn rất dài và trên hành trình đó, thành công của chúng tôi là mỗi ngày lại có thêm nhiều khách hàng, đối tác cùng đồng hành. Bởi vậy, trên chặng đường phát triển, chúng tôi luôn kiên định với giá trị và triết lý "Vị nhân sinh", để những sản phẩm của Văn Phú sẽ trở thành điểm đến tất nhiên của những người xây tổ ấm cho riêng mình. Và trên hành trình đó chúng tôi hy vọng sẽ luôn có sự chung tay của cán bộ nhân viên Văn Phú, khách hàng, đối tác, nhà đầu tư để cùng nhau tạo nên những không gian đáng sống.